



# مطالعات وقف و امور خیریه

|| شماره استاندارد بین المللی الکترونیکی: ۷۴۴۵-۳۱۱۵ ||

|| سال دوم || شماره دوم || شماره پیاپی (۴) || ۱۴۰۳ ||

- ۱-۲۶ نوع‌شناسی رفتار بخشندگی مبتنی بر شاخص‌های وفاداری به امور خیریه  
سعید مسعودی پور و محمدصادق وحیدپور
- ۲۷-۵۰ تدوین راهبرد برای توسعه کارآفرینی اجتماعی  
محمدرضا فلاح و شیرین قره‌خانی
- ۵۱-۷۲ شناسایی عوامل مؤثر بر جمع‌آوری کمک‌های خرد مردمی  
میثم عمرانی
- ۷۳-۹۰ تحلیل اثربخشی بازاریابی خیرخواهانه بر تبلیغات شفاهی، قصد خرید و تصویر برند از نگاه مشتریان  
محمد رسول الماسی فرد، سید فرهاد حسینی و حسین کریمی
- ۹۱-۱۱۰ تأثیر تبلیغات رسانه و دین‌داری اسلامی بر مشارکت در خیرات و وقف با در نظر گرفتن نقش میانجی  
نگرش خیران در میان خیران مدرسه‌ساز  
داود کیاکجوری و یاسمن چربانی زنجانی
- ۱۱۱-۱۳۲ توسعه مدل راهبردهای استفاده از ظرفیت خیرین در توسعه زیرساخت‌های ورزش کشور  
حسین کردلو، عباس نقی زاده باقی، فرزاد نوبخت و مهرداد محرم زاده
- ۱۳۳-۱۵۴ بررسی تأثیرات شبکه‌های اجتماعی و انسجام گروهی در عملکرد مؤسسات خیریه (مورد مطالعه: مؤسسات خیریه شهر تبریز)  
خدیجه حاتمی خلجیان و مریم قاضی نژاد
- ۱۵۵-۱۷۸ نحوه اولویت‌بندی اقدامات خیراز سوی خیریه‌ها و سازمان‌های مردم‌نهاد: مرور نظام‌مند مطالعات انجام‌شده  
ثریا معمار
- ۱۷۹-۱۹۴ فهم موانع و چالشهای مشارکت خیرین در ایجاد زیرساختهای آموزشی و فرهنگی در محلات حاشیه‌نشین شهر اهواز  
سجاد بهمنی
- بررسی و اولویت‌بندی موانع مشارکت مردمی در نظام سلامت (مورد مطالعه: مجمع خیرین و کارمندان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان)  
سمیه احمدزاده، حسن اسماعیلیان و جعفر تیموری
- ۱۹۵-۲۱۶ طراحی الگوی کسب‌وکار اینترنتی در سازمان‌های خیریه  
وحیدباوری، مهدی باقری میبیدی، پرویز ترکمان و رضا بنی اسد
- ۲۱۷-۲۴۰ درک و تصور کنشگران اجتماعی از مقوله‌های مؤثر بر فعالیت نیکوکارانه زنان (مورد مطالعه: شهر اصفهان)  
حوریه ربانی اصفهانی
- ۲۴۱-۲۶۴





# مطالعات وقف و امور خیریه

## علمی

سال دوم، شماره دوم، شماره پیاپی (۴)، ۱۴۰۳  
شماره استاندارد بین المللی الکترونیک: 3115-7475

### سر دبیر

دکتر وحید قاسمی  
دانشگاه اصفهان  
v.ghasemi@ltr.ui.ac.ir

### مدیر مسئول

دکتر محمد صالح طیب نیا  
دانشگاه اصفهان  
ms.tayebnia@ahl.ui.ac.ir

### دبیران تخصصی

دکتر نزهت احمدی  
دکتر کریم آذربایجانی  
دکتر محمد مهدی الشریف  
دکتر ثریا معمار

### کارشناس نشریه

الهه خرمی نسب  
مقطع دکتری حقوق جزا و جرم شناسی  
مطالعات وقف و امور خیریه  
elahekhorrani@yahoo.com

### هیات تحریریه

دکتر سید عبدالحسین نبوی (دانشگاه شهید چمران اهواز)  
دکتر مهران سهراب زاده (دانشگاه کاشان)  
دکتر یاسر رستگار (دانشگاه هرمزگان)  
دکتر اکبر طالب پور (دانشگاه الزهرا)  
دکتر علی هاشمیان فر (دانشگاه اصفهان)  
دکتر شکوفه فرهمند (دانشگاه اصفهان)  
دکتر علی شائمی برزکی (دانشگاه اصفهان)

پروفسور کریستف ورنر (دانشگاه اتوفریدریش بامبرگ آلمان)  
پروفسور عمار عبودی محمد حسین نصار (دانشگاه کوفه)  
پروفسور هادی عبد النبی محمد التمیمی (دانشگاه نجف)  
دکتر سیروس احمدی (دانشگاه یاسوج)  
دکتر مجید موحدمجد (دانشگاه شیراز)  
دکتر حسین افراسیابی (دانشگاه یزد)  
دکتر فاطمه گلابی (دانشگاه تبریز)

پایگاه های اطلاع رسانی

<https://ecs.ui.ac.ir>

سایت اختصاصی نشریه

<http://scholar.google.com>

گوگل پژوهشگر

شبکه های اجتماعی

<https://www.researchgate.net>

ریسرچ گیت

<https://independent.academia.edu>

آکادمیا

<https://www.linkedin.com>

لینکدین

#### اطلاعات تماس

نشانی وبگاه: <https://ecs.ui.ac.ir>

ایمیل نشریه: [ecs@res.ui.ac.ir](mailto:ecs@res.ui.ac.ir)

تلفن تماس: 09372938954 – (031)37932689

#### نشانی پستی

اصفهان، دانشگاه اصفهان، سازمان مرکزی،

نشریه مطالعات وقف و امور خیریه

کد پستی ۸۱۷۴۶۷۳۴۴۱

## بسمه تعالی

نشریه مطالعات وقف و امور خیریه اولین نشریه‌ای است که به‌طور تخصصی، علمی و آکادمیک به حوزه امر خیر می‌پردازد. این نشریه با هدف نشر دستاوردهای اصیل پژوهشی در زمینه وقف و امور خیریه، کمک به مسئله‌یابی و حل مسائل این حوزه، و ایجاد ارتباط علمی فعال میان پژوهشگران منتشر می‌شود و می‌تواند نقش مؤثری در رفع چالش‌های حوزه امر خیر، توسعه آن و آگاهی‌بخشی نسبت به روش‌های نوین نیکوکاری داشته باشد. همچنین این نشریه بر لزوم سازماندهی و تجمیع امور خیریه، ترویج فرهنگ نیکوکاری، اصلاح و بهینه‌سازی شیوه‌های مدیریتی در این حوزه تأکید می‌کند.

به همین منظور این نشریه با محور موضوعات ذیل مقاله می‌پذیرد:

- تحلیل جامعه‌شناختی شامل توصیف، تبیین، تفسیر پدیده‌ها و نهادهای اجتماعی مرتبط با وقف، امور خیریه و سمن‌ها
- معرفی و نقد نظریه‌های درون حوزه ای‌کنش‌ها و نهادهای اجتماعی مرتبط با وقف، امور خیریه و سمن‌ها
- سنخ‌شناسی تطبیقی کنش‌ها و نهادهای اجتماعی مرتبط با وقف، امور خیریه و سمن‌ها در زمینه‌های مختلف فرهنگی
- به‌کارگیری روش‌ها و تکنیک‌های نوین علمی در شناخت دقیق‌تر و عمیق‌تر پدیده‌ها و نهادهای اجتماعی مرتبط با وقف، امور خیریه و سمن‌ها
- تولید دانش و نظریه‌پردازی در جهت توسعه وقف، امور خیریه و سمن‌ها به‌عنوان یک گستره میان‌رشته‌ای جدید
- به‌کارگیری روش‌های نو برای استفاده از وقف و امور خیر در حل مسائل اجتماعی
- بهره‌گیری از رهیافت‌های جامعه‌شناختی جدید برای کمک به حل مشکلات مدیریتی و اقتصادی در حوزه وقف، خیریه و سمن
- پژوهش در مبانی جامعه‌شناختی قوانین و مقررات موجود در حوزه وقف، خیر و سمن و کمک به رفع چالش‌های حقوقی آن
- پژوهش در کارکردهای اجتماعی آموزه‌های دینی مرتبط با وقف و خیریه
- مطالعه تأثیرات اجتماعی موقوفات و خیریه‌ها در تاریخ و تمدن ایرانی اسلامی
- فرهنگ‌سازی و ترویج نیکوکاری در جامعه با بهره‌گیری از ابزارها و رویکردهای نو
- پژوهش در نقش و کارکردهای اجتماعی سازمان‌های مردم‌نهاد (سمن‌ها) و راهکارهای تقویت و توسعه آنها

**دکتر وحید قاسمی**

**سر دبیر نشریه مطالعات وقف و امور خیریه**

## فهرست مقالات

- ۱-۲۶      نوع‌شناسی رفتار بخشندگی مبتنی بر شاخص‌های وفاداری به امور خیریه  
سعید مسعودی پور و محمدصادق وحیدپور
- ۲۷-۵۰      تدوین راهبرد برای توسعه کارآفرینی اجتماعی  
محمدرضا فلاح و شیرین قره خانی
- ۵۱-۷۲      شناسایی عوامل مؤثر بر جمع‌آوری کمک‌های خرد مردمی  
میثم عمرانی
- ۷۳-۹۰      تحلیل اثربخشی بازاریابی خیرخواهانه بر تبلیغات شفاهی، قصد خرید و تصویر برند از نگاه مشتریان  
محمد رسول الماسی فرد، سید فرهاد حسینی و حسین کریمی
- ۹۱-۱۱۰      تأثیر تبلیغات رسانه و دین‌داری اسلامی بر مشارکت در خیرات و وقف با در نظر گرفتن نقش میانجی  
نگرش خیران در میان خیران مدرسه‌ساز  
داود کیاکجوری و یاسمن چربانی زنجانی
- ۱۱۱-۱۳۲      توسعه مدل راهبردهای استفاده از ظرفیت خیرین در توسعه زیرساخت‌های ورزش کشور  
حسین کردلو، عباس نقی زاده باقی، فرزاد نوبخت و مهرداد محرم زاده
- ۱۳۳-۱۵۴      بررسی تأثیرات شبکه‌های اجتماعی و انسجام گروهی در عملکرد مؤسسات خیریه  
(مورد مطالعه: مؤسسات خیریه شهر تبریز)  
خدیدجه حاتمی خلجان و مریم قاضی نژاد
- ۱۵۵-۱۷۸      نحوه اولویت‌بندی اقدامات خیراز سوی خیریه‌ها وسازمان‌های مردم‌نهاد: مرور نظام‌مند مطالعات انجام‌شده  
ثریا معمار
- ۱۷۹-۱۹۴      فهم موانع و چالش‌های مشارکت خیرین در ایجاد زیرساخت‌های آموزشی و فرهنگی  
در محلات حاشیه‌نشین شهر اهواز  
سجاد بهمنی
- ۱۹۵-۲۱۶      بررسی و اولویت‌بندی موانع مشارکت مردمی در نظام سلامت  
(مورد مطالعه: مجمع خیرین و کارمندان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان)  
سمیه احمدزاده، حسن اسماعیلیان و جعفر تیموری
- ۲۱۷-۲۴۰      طراحی الگوی کسب‌وکار اینترنتی در سازمان‌های خیریه  
وحیدیاوری، مهدی باقری میبدی، پرویز ترکمان و رضا بنی اسد
- ۲۴۱-۲۶۴      درک و تصور کنشگران اجتماعی از مقوله‌های مؤثر بر فعالیت نیکوکارانه زنان(مورد مطالعه:شهر اصفهان)  
حوریه ربانی اصفهانی



University of Isfahan

# Journal of Endowment & Charity Studies

|| E-ISSN : 3115-7475 ||

|| Volume.2 || Issue.2 || No.4 || 2024 ||

- |                                                                                                                                                                                                                                                       |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 🔹 <b>Typology of Donation Behavior Based on Indicators of Loyalty to Charity</b><br>Saeed Masoodipoor & Mohammad Sadegh Vahidpour                                                                                                                     | 1-26    |
| 🔹 <b>Developing a Strategy for the Development of Social Entrepreneurship</b><br>Mohammad Reza Fallah & Shirin Gharekhani                                                                                                                             | 27-50   |
| 🔹 <b>Identifying the Factors Affecting the Collection of Public Small Donations</b><br>Meisam Omrani                                                                                                                                                  | 51-72   |
| 🔹 <b>Analysis of the Effectiveness of Charitable Marketing on Word of Mouth, Purchase Intention, and Brand Image from the Perspective of Customers</b><br>Mohammad Rasoul Almasifard, Seyed Farhad Hosseini & Hossein karimi                          | 73-90   |
| 🔹 <b>The Effect of Media Advertising and Islamic Religiosity on Participation in Charity and Endowment Considering the Mediating Role of Benefactors' Attitude Among Benefactors of Schools</b><br>Davood Kia Kojouri & Yasaman Charyani Zanjani      | 91-110  |
| 🔹 <b>Developing a Model of Strategic Approaches for Utilizing Donors' Capacity in the Enhancement of National Sports Infrastructure</b><br>Hossein Kordloo, Abbas Naghizadeh Baghi, Farzad Nobakht & Mehrdad Moharramzadeh                            | 111-132 |
| 🔹 <b>Investigating the Effects of Online Social Networks and Group Cohesion on the Performance of Charities (Case Study: Charity Institutions of Tabriz)</b><br>Khadijeh Hatami Khaljan & Maryam Ghazi Nejad                                          | 133-154 |
| 🔹 <b>How to Prioritize Beneficence Actions by Charities and NGOs: a Systematic Review of the Research literature</b><br>Soraya Memar                                                                                                                  | 155-178 |
| 🔹 <b>Understanding the Obstacles and Challenges of Donors' Participation in Creating Educational and Cultural Infrastructures in the Marginal Areas of Ahvaz City</b><br>Sajad Bahmani                                                                | 179-194 |
| 🔹 <b>Investigating and Prioritizing Barriers to Public Participation in the Health System (Case Study: Association of Benefactors and Employees of Isfahan University of Medical Sciences)</b><br>Somayeh Ahmadzadeh, Hasan Esmailian & Jafar Teimori | 195-216 |
| 🔹 <b>Designing Internet Business Models in Charity Organizations</b><br>Vahid Yavari, Mahdi Bagheri Meybodi, Parviz Torkaman & Reza Baniasad                                                                                                          | 217-240 |
| 🔹 <b>Social Activists' Understanding and Perception of Categories Affecting Women's Charitable Activities (Case of Study: Isfahan City)</b><br>Horieh Rabbani Isfahani                                                                                | 241-264 |

