



مطالعات وقف و امور خیریه

|| شماره استاندارد بین المللی الکترونیکی: ۷۴۷۵-۳۱۱۵ ||

|| سال دوم || شماره اول || شماره پیاپی (۳) || ۱۴۰۳ ||

- ۱-۲۸ بررسی تأثیر ترویج فعالیت های خیرخواهانه در شبکه های اجتماعی بر ارزش ویژه مؤسسات خیریه (نیکوکاری): تحلیل نقش تعدیل گری منحصر به فرد بودن ادراک شده و میانجی گری تجربه برند (مورد مطالعه: خیریه گلستان علی (ع) امید بهبودی، سید مرتضی غیور باغبانی و عاطفه نادرزاد
- ۲۹-۵۰ نوع شناسی اولویت های ذهنی مدیران خیریه های دولتی و غیردولتی در موضوع مدیریت امر خیر در کشور مبتنی بر روش شناسی کیو سعید مسعودی پور و فاطمه معصومی
- ۵۱-۷۲ سنجش میزان مشارکت کنشگران سازمان های مردم نهاد محیط زیستی با رویکرد فرهنگ محیط زیستی صادق صالحی و پروانه شاطری
- ۷۳-۱۰۰ آینده پژوهی مؤسسات خیریه (مطالعه موردی: امور خیریه در شهر کرمانشاه) سید فرهاد حسینی، محمدرسلول الماسی فرد و معصومه آینه
- ۱۰۱-۱۱۸ ارتقای فعالیت های خیرخواهانه با تأکید بر تجربیات دوران شیوع کرونا عظیم اله زارعی و محمد ابراهیم باقرزاد حمزه کلانی
- ۱۱۹-۱۳۸ بهره وری موقوفات روستایی: آینده نگاری پیشران های کلیدی توسعه آن در شهرستان بیرجند محمد حجی پور
- ۱۳۹-۱۵۸ تأثیر بازاریابی خیرخواهانه بر قصد خرید مشتریان و وفاداری آنها نسبت به برند (مورد مطالعه: مشتریان برند اصالت اصفهان) ۱۵۹-۱۸۴ اثربخشی برنامه های فرهنگی - هنری به مثابه امرخیر در تاب آوری بیماران ام اس (مطالعه موردی مؤسسه خیریه بقیه الله خمینی شهر) علی قنبری برزبان، زهرا لطفی فروشانی و احسان آقابابایی
- ۱۸۵-۲۰۲ شناسایی ابعاد و مؤلفه های ساختار تعاون در ایران با رویکرد وقف و امور خیریه مبتنی بر پژوهش آمیخته داود کیا کجوری
- ۲۰۳-۲۲۶ مفهوم پردازی رهبری ایثارگرانه در سازمان های عمومی: رویکردی مبتنی بر نظریه داده بنیاد امیرحسین عبدالله زاده، سید محمد مقیمی و ابراهیم مزاری
- ۲۲۷-۲۴۸ اثربخشی تبلیغات مؤسسات خیریه: کاربست ارزش های فرهنگی (مورد مطالعه: تبلیغات کمیته امداد امام خمینی) ملیحه سیاوشی و فاطمه فیروزی
- ۲۴۹-۲۷۰ کشف ادراک کودکان دارای اختلال نارسایی توجه / بیش فعالی از نیکوکاری امیر قمرانی و سیده هاجر میراحمدی





مطالعات وقف و امور خیریه

علمی

سال دوم، شماره اول، شماره پیاپی (۳)، ۱۴۰۳
شماره استاندارد بین المللی الکترونیک: 3115-7475

سر دبیر

دکتر وحید قاسمی
دانشگاه اصفهان
v.ghasemi@ltr.ui.ac.ir

مدیر مسئول

دکتر محمد صالح طیب نیا
دانشگاه اصفهان
ms.tayebnia@ahl.ui.ac.ir

دبیران تخصصی

دکتر نزهت احمدی
دکتر کریم آذربایجانی
دکتر محمد مهدی الشریف
دکتر ثریا معمار

کارشناس نشریه

الهه خرمی نسب
مقطع دکتری حقوق جزا و جرم شناسی
مطالعات وقف و امور خیریه
elahekhorrani@yahoo.com

هیات تحریریه

دکتر سید عبدالحسین نبوی (دانشگاه شهید چمران اهواز)
دکتر مهران سهراب زاده (دانشگاه کاشان)
دکتر یاسر رستگار (دانشگاه هرمزگان)
دکتر اکبر طالب پور (دانشگاه الزهرا)
دکتر علی هاشمیان فر (دانشگاه اصفهان)
دکتر شکوفه فرهنگد (دانشگاه اصفهان)
دکتر علی شائمی برزکی (دانشگاه اصفهان)

پروفسور کریستف ورنر (دانشگاه اتوفریدریش بامبرگ آلمان)
پروفسور عمار عبودی محمد حسین نصار (دانشگاه کوفه)
پروفسور هادی عبد النبی محمد التمیمی (دانشگاه نجف)
دکتر سیروس احمدی (دانشگاه یاسوج)
دکتر مجید موحدمجد (دانشگاه شیراز)
دکتر حسین افراسیابی (دانشگاه یزد)
دکتر فاطمه گلابی (دانشگاه تبریز)

پایگاه های اطلاع رسانی

<https://ecs.ui.ac.ir>

سایت اختصاصی نشریه

<http://scholar.google.com>

گوگل پژوهشگر

شبکه های اجتماعی

<https://www.researchgate.net>

ریسرچ گیت

<https://independent.academia.edu>

آکادمیا

<https://www.linkedin.com>

لینکدین

اطلاعات تماس

نشانی وبگاه: <https://ecs.ui.ac.ir>

ایمیل نشریه: ecs@res.ui.ac.ir

تلفن تماس: 09372938954 – (031)37932689

نشانی پستی

اصفهان، دانشگاه اصفهان، سازمان مرکزی،

نشریه مطالعات وقف و امورخیریه

کد پستی ۸۱۷۴۶۷۳۴۴۱

بسمه تعالی

نشریه مطالعات وقف و امور خیریه اولین نشریه‌ای است که به‌طور تخصصی، علمی و آکادمیک به حوزه امر خیر می‌پردازد. این نشریه با هدف نشر دستاوردهای اصیل پژوهشی در زمینه وقف و امور خیریه، کمک به مسئله‌یابی و حل مسائل این حوزه، و ایجاد ارتباط علمی فعال میان پژوهشگران منتشر می‌شود و می‌تواند نقش مؤثری در رفع چالش‌های حوزه امر خیر، توسعه آن و آگاهی‌بخشی نسبت به روش‌های نوین نیکوکاری داشته باشد. همچنین این نشریه بر لزوم سازماندهی و تجمیع امور خیریه، ترویج فرهنگ نیکوکاری، اصلاح و بهینه‌سازی شیوه‌های مدیریتی در این حوزه تأکید می‌کند.

به همین منظور این نشریه با محور موضوعات ذیل مقاله می‌پذیرد:

- تحلیل جامعه‌شناختی شامل توصیف، تبیین، تفسیر پدیده‌ها و نهادهای اجتماعی مرتبط با وقف، امور خیریه و سمن‌ها
- معرفی و نقد نظریه‌های درون حوزه ای‌کنش‌ها و نهادهای اجتماعی مرتبط با وقف، امور خیریه و سمن‌ها
- سنخ‌شناسی تطبیقی کنش‌ها و نهادهای اجتماعی مرتبط با وقف، امور خیریه و سمن‌ها در زمینه‌های مختلف فرهنگی
- به‌کارگیری روش‌ها و تکنیک‌های نوین علمی در شناخت دقیق‌تر و عمیق‌تر پدیده‌ها و نهادهای اجتماعی مرتبط با وقف، امور خیریه و سمن‌ها
- تولید دانش و نظریه‌پردازی در جهت توسعه وقف، امور خیریه و سمن‌ها به‌عنوان یک گستره میان‌رشته‌ای جدید
- به‌کارگیری روش‌های نو برای استفاده از وقف و امور خیر در حل مسائل اجتماعی
- بهره‌گیری از رهیافت‌های جامعه‌شناختی جدید برای کمک به حل مشکلات مدیریتی و اقتصادی در حوزه وقف، خیریه و سمن
- پژوهش در مبانی جامعه‌شناختی قوانین و مقررات موجود در حوزه وقف، خیر و سمن و کمک به رفع چالش‌های حقوقی آن
- پژوهش در کارکردهای اجتماعی آموزه‌های دینی مرتبط با وقف و خیریه
- مطالعه تأثیرات اجتماعی موقوفات و خیریه‌ها در تاریخ و تمدن ایرانی اسلامی
- فرهنگ‌سازی و ترویج نیکوکاری در جامعه با بهره‌گیری از ابزارها و رویکردهای نو
- پژوهش در نقش و کارکردهای اجتماعی سازمان‌های مردم‌نهاد (سمن‌ها) و راهکارهای تقویت و توسعه آنها

دکتر وحید قاسمی

سرمدیر نشریه مطالعات وقف و امور خیریه

- بررسی تأثیر ترویج فعالیت‌های خیرخواهانه در شبکه‌های اجتماعی بر ارزش ویژه مؤسسات خیریه (نیکوکاری)؛ تحلیل نقش تعدیل‌گری منحصربه‌فرد بودن ادراک‌شده و میانجی‌گری تجربه برند (مورد مطالعه: خیریه گلستان علی (ع)) ۱-۲۸
امید بهبودی، سید مرتضی غیور باغبانی و عاطفه نادرزاد
- نوع‌شناسی اولویت‌های ذهنی مدیران خیریه‌های دولتی و غیردولتی در موضوع مدیریت امر خیر در کشور مبتنی بر روش‌شناسی کیو
۲۹-۵۰
سعید مسعودی‌پور و فاطمه معصومی
- سنجش میزان مشارکت کنشگران سازمان‌های مردم‌نهاد محیط‌زیستی با رویکرد فرهنگ محیط‌زیستی ۵۱-۷۲
صادق صالحی و پروانه شاطری
- آینده‌پژوهی مؤسسات خیریه (مطالعه موردی: امور خیریه در شهر کرمانشاه) ۷۳-۱۰۰
سید فرهاد حسینی، محمدرسل الماسی‌فرد و معصومه آینه
- ارتقای فعالیت‌های خیرخواهانه با تأکید بر تجربیات دوران شیوع کرونا ۱۰۱-۱۱۸
عظیم‌اله زارعی و محمد ابراهیم باقرنژاد حمزه‌کلانی
- بهره‌وری موقوفات روستایی؛ آینده‌نگاری پیش‌ران‌های کلیدی توسعه آن در شهرستان بیرجند ۱۱۹-۱۳۸
محمد حجی‌پور
- تأثیر بازاریابی خیرخواهانه بر قصد خرید مشتریان و وفاداری آنها نسبت به برند (مورد مطالعه: مشتریان برند اصالت اصفهان) ۱۳۹-۱۵۸
نسرين علینقیان جوزدانی و علی یزدان
- اثربخشی برنامه‌های فرهنگی - هنری به‌مثابه امرخیر در تاب‌آوری بیماران ام‌اس (مطالعه موردی مؤسسه خیریه بقیه‌الله خمینی شهر) ۱۵۹-۱۸۴
علی قنبری‌برزیان، زهرا لطفی‌فروشان و احسان آقابابایی
- شناسایی ابعاد و مؤلفه‌های ساختار تعاون در ایران با رویکرد وقف و امور خیریه مبتنی بر پژوهش آمیخته ۱۸۵-۲۰۲
داود کیاکجوری
- مفهوم‌پردازی رهبری اینترگرانه در سازمان‌های عمومی: رویکردی مبتنی بر نظریه داده‌بنیاد ۲۰۳-۲۲۶
امیرحسین عبدالله‌زاده، سید محمد مقیمی و ابراهیم مزاری
- اثربخشی تبلیغات مؤسسات خیریه: کاربست ارزش‌های فرهنگی (مورد مطالعه: تبلیغات کمیته امداد امام خمینی) ۲۲۷-۲۴۸
ملیحه سیاوشی و فاطمه فیروزی
- کشف ادراک کودکان دارای اختلال نارسایی توجه / بیش‌فعالی از نیکوکاری ۲۴۹-۲۷۰
امیر قمرانی و سیده هاجر میراحمدی



University of Isfahan

Journal of Endowment & Charity Studies

|| E-ISSN : 3115-7475 ||

|| Volume.2 || Issue.1 || No.3 || 2024 ||

- ❖ **Investigating the Impact of Promoting Charitable Activities in Social Networks on the Brand Equity of Charitable Institutions (philanthropy); Analysis of the Moderating Role of Perceived Uniqueness and Mediation of the Brand Experience of Philanthropists (case study: Golestan Ali Charity)** 1-28
 Omid Behboodi, Seyed Morteza Ghayoor Baghbani & Atefeh Nadernezhad
- ❖ **A Typology of the Mental Priorities of Governmental and Non-governmental Charity Managers in the Issue of Charity Management in Iran based on Q Methodology** 29-50
 Saeed Masoodipoor & Fatemeh Masoumi
- ❖ **Identifying the Level of Participation of Activists of Environmental NGOs with the Approach of Environmental Culture** 51-72
 Sadegh Salehi & Parvaneh Shatari
- ❖ **Future Study of Charitable Institutions (Case Study: Charity Affairs in Kermanshah City)** 73-100
 Seyed Farhad Hosseini, Mohamad Rasol Almasifard & Masoumeh Ayeneh
- ❖ **Promoting Charitable Activities with an Emphasis on the Experiences of the Coronavirus Pandemic** 101-118
 Azimullah Zarei & Mohammad Ebrahim Baghernezhad Hamzekolaie
- ❖ **Productivity of Rural Endowments: Foresight of Key Drivers for their Development in Birjand County** 119-138
 Mohammad Hajipour
- ❖ **The Effect of Cause-Related Marketing on Customers' Purchase Intention and Brand Loyalty (Case of study: customers of Esalat Isfahan Brand)** 139-158
 Nasrin Alinaghian Jouzdani & Ali Yazdan
- ❖ **The Effectiveness of Cultural-Artistic Programs as a Benefit in the Resilience of MS Patients (a Case Study of Baqiyatullah Khomeini Charitable Institution, Isfahan)** 159-184
 Ali Ghanbari Barzian, Zahra Lotfey Foroushani & Ehsan Aqababaei
- ❖ **Identifying the dimensions and components of the cooperative structure in Iran with the approach of waqf and charity affairs based on mixed research** 185-202
 Davood kiakojouri
- ❖ **Conceptualizing Self Sacrificial Leadership in Public Organizations: A Grounded Theory Approach** 203-226
 Amirhossein Abdollahzadeh, Seyed mohammad Moghimi & Ebrahim Mazari
- ❖ **The Effectiveness of Advertising of Charities: the Application of Cultural Values (Case Study: Advertising of the Imam Khomeini Relief Foundation)** 227-248
 Malihe Siyavooshi & Fatemeh Firuzi
- ❖ **Discovery of the Perception of Children with Attention-Deficit/Hyperactivity Disorder from the Charity** 249-270
 Amir Ghamarani & Hajar Mirahmadi

